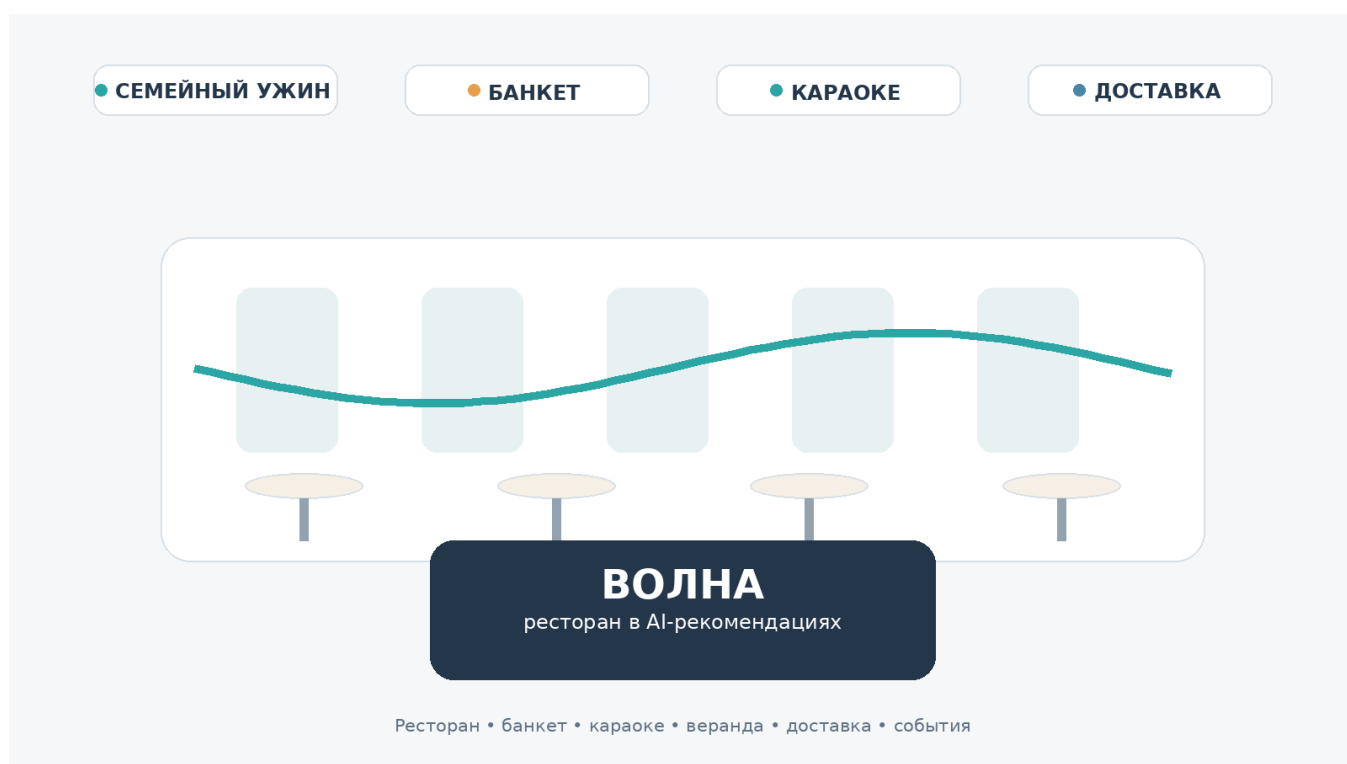


Волна. За 3 месяца локальные рекомендации выросли с 3 до 14 из 20

Ресторан в Кемерово с многолетней историей усилил присутствие в рекомендациях нейросетей по запросам о семейных ужинах, банкетах, караоке, доставке и мероприятиях.

КОМПАНИЯ	ГЕОГРАФИЯ	ПЕРИОД РАБОТ
Волна	Кемерово	3 месяца



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДО ПРОЕКТА	ЧЕРЕЗ 3 МЕСЯЦА	ЯНДЕКСGPT
3 / 20	14 / 20	13 / 20
локальных рекомендаций	локальных рекомендаций	с рекомендацией

Локальные рекомендации	ЯндексGPT	Новые AI-источники	Упоминания бренда
3 – 14 / 20	2 – 13 / 20	27	+160%

3 мес.	4	27	14 / 20
продолжительность проекта	ключевых промпта	новых AI-источников	локальных рекомендаций

Системная GEO-работа помогла связать «Волну» сразу с несколькими сценариями посещения: семейным ужином, банкетом, караоке, верандой, доставкой и событиями.

Бренд был известен в городе, но нейросети не всегда объединяли все форматы в одну рекомендацию

«Волна» — ресторан в Кемерово с многолетней историей, авторской и локальной кухней, банкетными залами, верандой, караоке, доставкой и площадкой для мероприятий. Для разных пользователей бренд решает разные задачи — от семейного ужина до большого события.

До начала проекта нейросети не всегда связывали ресторан, банкетные залы, караоке, веранду и доставку в единый профиль. В результате по запросам о конкретном поводе пользователю могли рекомендоваться другие места, даже когда «Волна» соответствовала сценарию.

Задача проекта

Увеличить число локальных запросов, по которым «Волна» рекомендуется как ресторан, банкетная площадка и место для событий в Кемерово.

По каким запросам измеряли присутствие

«ресторан для семейного ужина в Кемерово»	«где провести банкет до 120 человек»
«караоке с отдельным залом Кемерово»	«ресторан с доставкой и бизнес-ланчем»

Разные форматы ресторана собрали в единый профиль бренда

Для AI важно было связать не только название ресторана, но и конкретные пользовательские сценарии: семейный ужин, банкет, караоке, веранда, доставка и мероприятие. Чем понятнее эти связи, тем выше вероятность точной рекомендации по поводу посещения.

КАК AI СВЯЗЫВАЕТ ЗАПРОС С ФОРМАТОМ ПОСЕЩЕНИЯ

Понятная логика: повод → формат → рекомендация



Чем точнее описаны сценарии посещения, тем увереннее AI сопоставляет бренд с запросом

Тематическое поле бренда: ресторан, семейный ужин, бизнес-ланч, доставка, банкет, караоке, веранда, мероприятия и локальный выбор в Кемерово.

Главная задача — связать локальные запросы с конкретными форматами посещения

Работу выстроили вокруг пользовательских сценариев, структурирования фактов о ресторане, локального контента и усиления репутационных и событийных сигналов.

01

Карта сценариев посещения

Разделили интенеты по форматам посещения: ресторан, бизнес-ланч, доставка, банкет, караоке, веранда и афиша.

02

Структурированная база фактов

Систематизировали факты о вместимости залов, среднем чеке, сценариях мероприятий, графике и особенностях кухни.

03

Локальный и экспертный контент

Подготовили локальные статьи, подборки и ответы на вопросы о праздниках, семейных встречах и деловых мероприятиях.

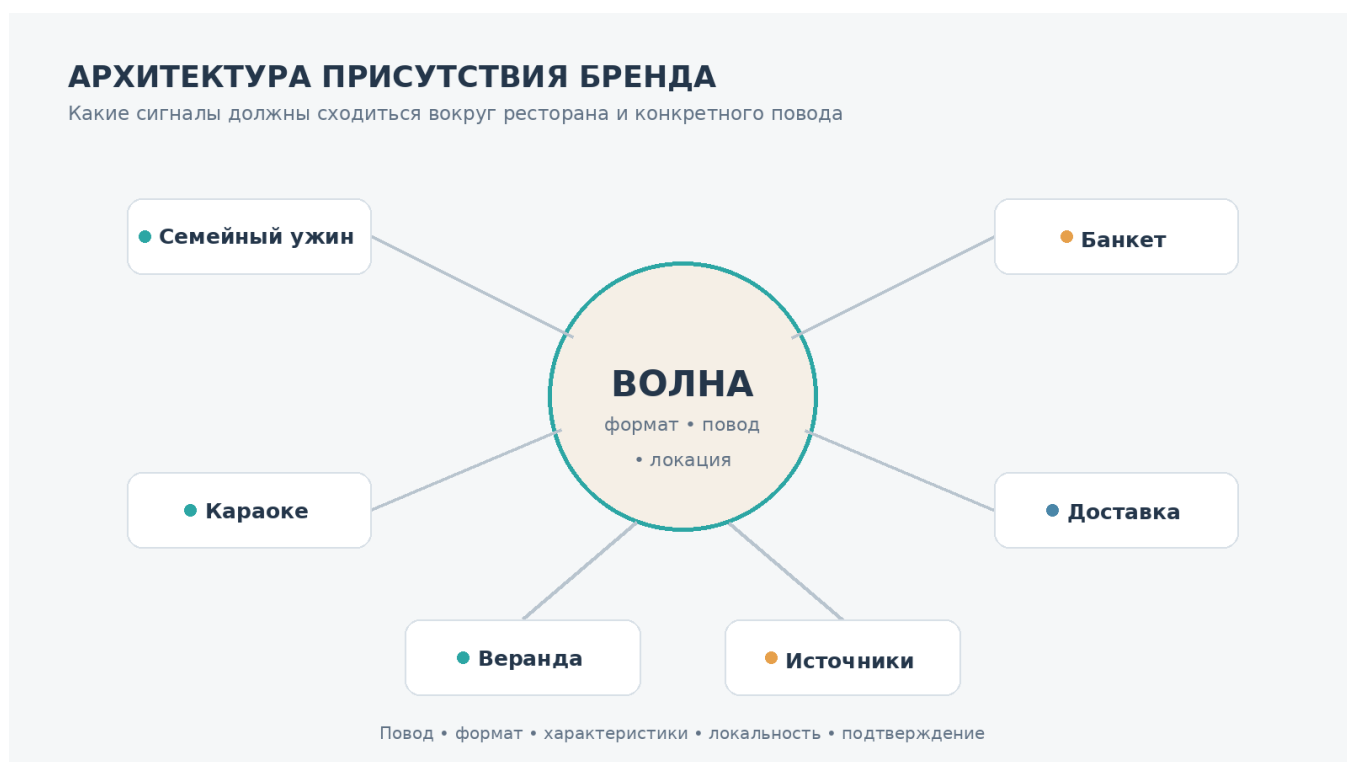
04

Репутационные и событийные сигналы

Усилили репутационные и событийные сигналы на городских и ресторанных площадках и отслеживали изменения в AI-ответах.

Бренд связали с поводом, форматом посещения и локальной рекомендацией

Внешний информационный контур помог нейросетям видеть «Волну» не как отдельные несвязанные услуги, а как ресторан, который подходит под разные сценарии: ужин, банкет, караоке, веранда, доставка и мероприятия.

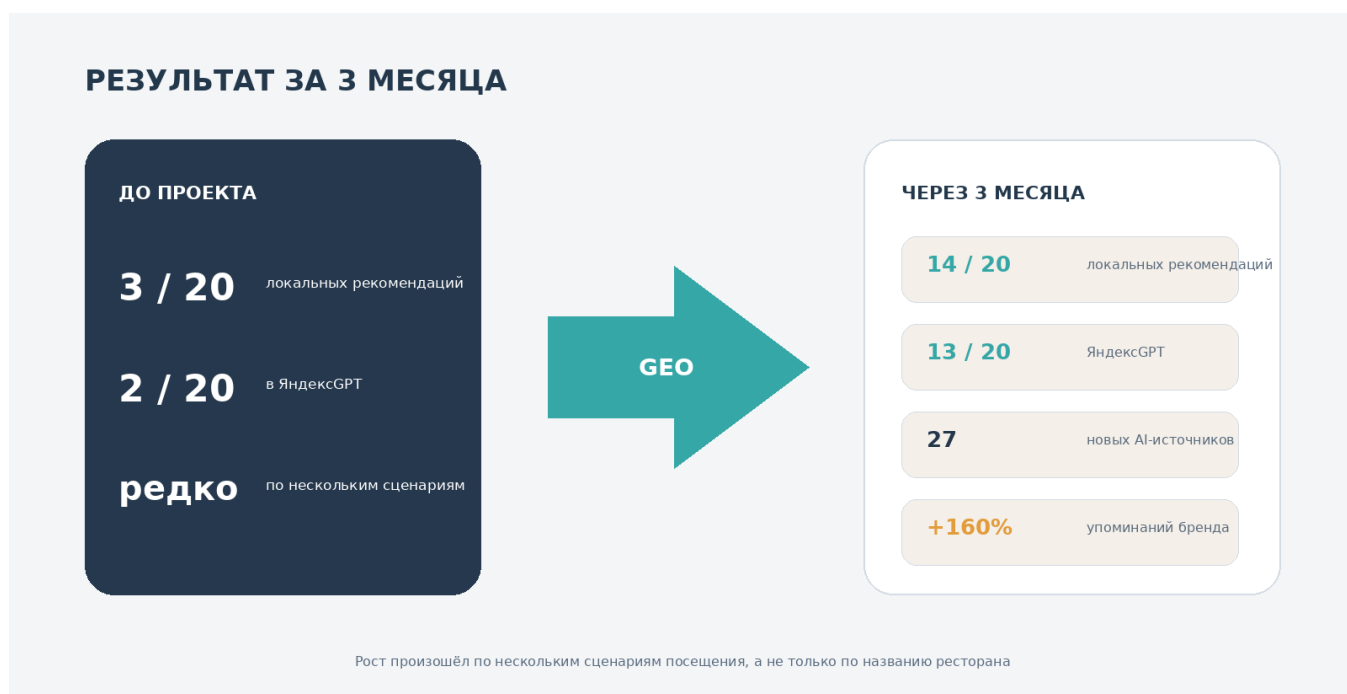


Единый профиль бренда в AI: ресторан в Кемерово, формат посещения, вместимость и сценарии мероприятий, кухня, доставка, события и подтверждающие источники.

РЕЗУЛЬТАТЫ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Локальные рекомендации выросли с 3 до 14 из 20 отслеживаемых запросов

Главный рост пришёлся на запросы, где пользователь формулирует конкретный повод: семейный ужин в Кемерово, банкет, караоке с отдельным залом или ресторан с доставкой и бизнес-ланчем. По таким сценариям бренд стал появляться заметно чаще.



В ЯндексGPT присутствие выросло с 2 до 13 из 20 запросов. За период появилось 27 новых AI-источников, а число упоминаний бренда выросло на 160%.

Нейросети стали чаще рекомендовать ресторан по конкретному поводу посещения

Через три месяца «Волна» стала заметнее сразу по нескольким сценариям: семейный ресторан, банкет, караоке, веранда и доставка. Рекомендации стали чаще возникать по пользовательской задаче, а не только по точному названию бренда.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сравнение до проекта и через три месяца

Локальные рекомендации



ЯндексGPT



Новые AI-источники



Упоминания бренда: +160%

«Волна» усилила локальную позицию в AI-рекомендациях

За три месяца бренд перешёл от фрагментарного присутствия к более стабильным рекомендациям по локальным запросам о ресторане, банкетах, караоке, доставке и событиях в Кемерово.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БРЕНДА

ДО ПРОЕКТА

Фрагментарная видимость

- 3 / 20 локальных рекомендаций
- 2 / 20 в ЯндексGPT
- сценарии бренда объединялись не всегда

GEO

ПОСЛЕ 3 МЕСЯЦЕВ

Больше точных рекомендаций

- 14 / 20 локальных рекомендаций
- 13 / 20 в ЯндексGPT
- 27 новых AI-источников

Что это дало бренду

GEO-продвижение усилило присутствие «Волны» в момент, когда пользователь просит нейросеть подобрать место под конкретный повод. Бренд стал лучше считываться как ресторан с несколькими форматами посещения и более устойчивым набором внешних подтверждений.