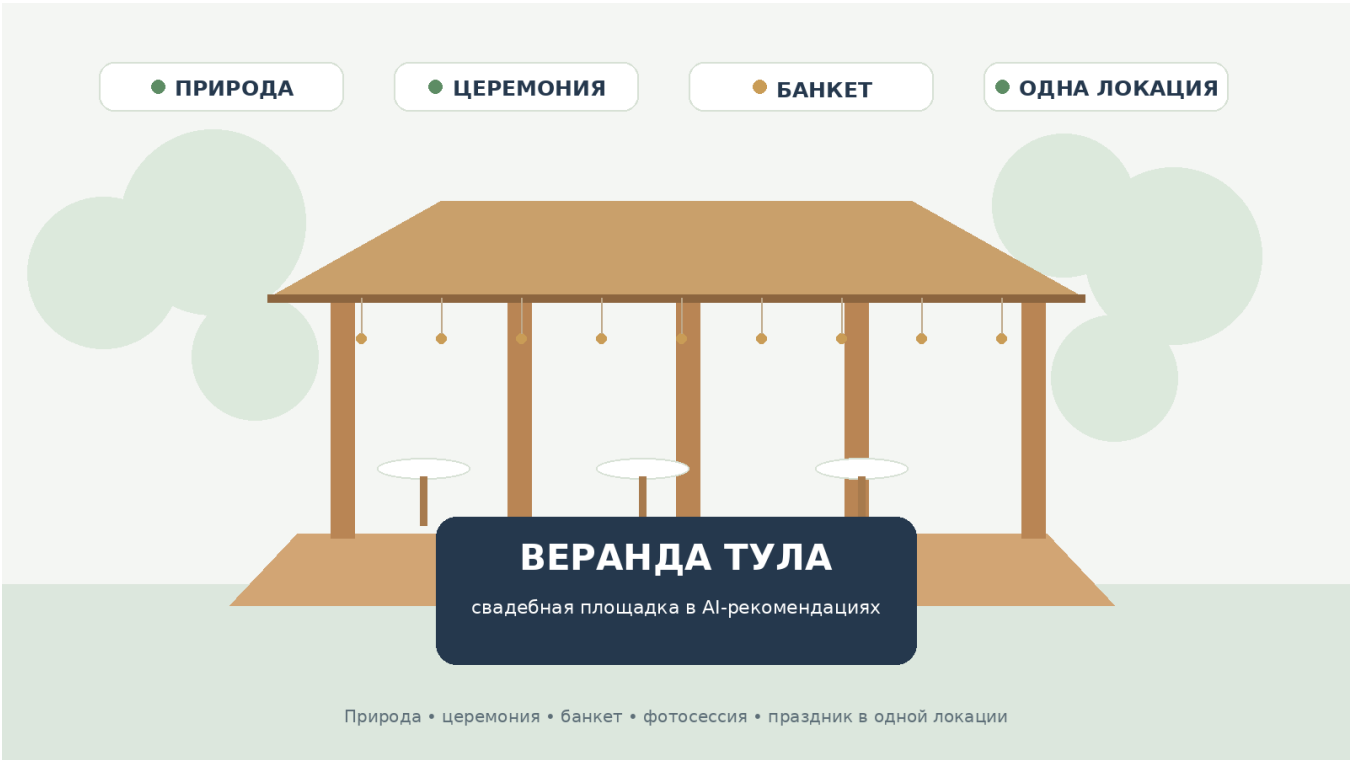


Веранда Тула. За 3 месяца AI-видимость выросла с 9% до 58%

Загородная свадебная площадка под Тулой стала регулярно появляться в рекомендациях нейросетей по запросам о свадьбах на природе, выездной регистрации и выборе банкетной площадки.

КОМПАНИЯ	ГЕОГРАФИЯ	ПЕРИОД РАБОТ
Веранда Тула	Тула и окрестности	3 месяца



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДО ПРОЕКТА 9% AI-видимость	ЧЕРЕЗ 3 МЕСЯЦА 58% AI-видимость	ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОМПТЫ 12 / 15 с рекомендацией
----------------------------------	---------------------------------------	---

Локальные промнты 1 → 12 / 15	AI-видимость 9% → 58%	ЯндексGPT 2 → 11 / 15	Переходы из AI +125%
----------------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------

3 мес. продолжительность проекта	4 ключевых промпта	12 / 15 локальных промπτов	58% AI-видимость
--	-----------------------	----------------------------------	---------------------

Системная GEO-работа помогла связать «Веранду Тула» с конкретными сценариями свадьбы: природной локацией, выездной церемонией, банкетом, фотосессией и возможностью провести основные этапы праздника в одном месте.

Площадка соответствовала запросам пар, но AI редко включал её в локальные подборки

«Веранда Тула» — загородная свадебная площадка под Тулой с большой деревянной верандой, зелёной территорией, зонами для выездной регистрации, банкета и лаунж-пространствами. В этой нише пары часто формулируют запрос через желаемый сценарий свадьбы, а не через название конкретной площадки.

До начала проекта бренд редко появлялся в подборках нейросетей по таким сценариям, несмотря на соответствие ключевым запросам: свадьба на природе, выездная регистрация, загородная веранда и банкетная площадка рядом с Тулой.

Задача проекта

Повысить видимость площадки по локальным запросам о свадьбах на природе, камерных и больших банкетах, выездной регистрации и загородных площадках рядом с Тулой.

По каким запросам измеряли присутствие

«свадебная площадка на природе в Туле»	«где провести выездную регистрацию»
«загородная веранда для свадьбы»	«банкетная площадка на 100 человек Тула»

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Площадку собрали в понятный сценарий: природа, церемония, банкет и весь свадебный день

Для нейросетей важно было связать пользовательские пожелания с конкретными характеристиками площадки: числом гостей, форматом церемонии, банкетом, фотосессией, лаунж-зонами и возможностью провести основные этапы события в одной локации.

КАК ЗАПРОС СВЯЗАЛИ С ФОРМАТОМ ПЛОЩАДКИ

Логика для AI: пожелания пары → характеристики площадки → сценарий свадебного дня



Чем точнее связаны пожелания пары и параметры площадки, тем точнее AI-рекомендация

Тематическое поле бренда: свадьба на природе, выездная регистрация, загородная веранда, банкет, число гостей, фотосессия, лаунж-зоны и локальный выбор площадки.

ЧТО СДЕЛАЛИ

Главная задача — связать локальные свадебные запросы с конкретными сценариями площадки

Работу выстроили вокруг пользовательских сценариев, структурирования фактов о площадке, локальных и экспертных публикаций и усиления независимых репутационных сигналов.

01

Карта пользовательских сценариев

Собрали сценарии по числу гостей, формату церемонии, банкету, кейтерингу, фотосессии и финалу мероприятия.

02

Структурированная база фактов

Систематизировали факты о вместимости, территории, вариантах церемонии, лаунж-зонах и условиях банкета, чтобы AI мог точнее сопоставлять площадку с запросом.

03

Локальный и экспертный контент

Создали локальные подборки, экспертные статьи и ответы на вопросы пар о выборе свадебной площадки и формате выездной регистрации.

04

Репутационные сигналы и контроль

Усилили внешний информационный контур содержательными описаниями опыта гостей и независимыми упоминаниями, затем отслеживали изменения в AI-ответах.

АРХИТЕКТУРА ПРИСУТСТВИЯ

Бренд связали с локацией, форматом церемонии, банкетом и числом гостей

Внешний информационный контур помог нейросетям точнее сопоставлять «Веранду Тула» с запросами пар: свадьба на природе, выездная регистрация, загородная веранда, банкет и возможность провести церемонию, фотосессию и праздник в одной локации.



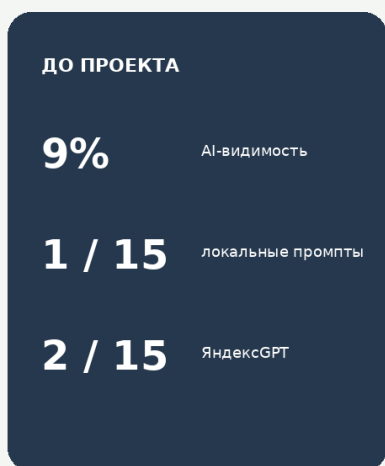
Единый профиль бренда в AI: локальная свадебная площадка, природа, выездная церемония, банкет, число гостей, фотосессия и подтверждающие упоминания.

РЕЗУЛЬТАТЫ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

AI-видимость выросла с 9% до 58%, а локальные промпты с рекомендацией — с 1 до 12 из 15

Главный рост пришёлся на запросы, где пользователь уже выбирает площадку под конкретный формат: свадьба на природе в Туле, выездная регистрация, загородная веранда и банкетная площадка на 100 человек.

РЕЗУЛЬТАТ ЗА 3 МЕСЯЦА



Рост пришёлся на локальные запросы о свадьбах на природе и выездной регистрации

В ЯндексGPT присутствие выросло с 2 до 11 из 15 отслеживаемых запросов. Переходы из AI за период увеличились на 125%, а рекомендации стали точнее учитывать формат события и локальный контекст.

ДИНАМИКА

Нейросети стали точнее сопоставлять площадку с конкретным свадебным сценарием

Через три месяца «Веранда Тула» стала регулярно входить в рекомендации по запросам о свадьбах на природе и выездной регистрации. Нейросети начали лучше учитывать число гостей, формат банкета и желание провести церемонию, фотосессию и праздник в одной локации.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сравнение до проекта и через три месяца

AI-видимость



Локальные промпты



ЯндексGPT



Переходы из AI: +125% за период

«Веранда Тула» заняла более устойчивую позицию в AI-рекомендациях по локальным свадебным запросам

За три месяца бренд перешёл от редких упоминаний к стабильному присутствию по запросам о свадьбах на природе, выездной регистрации и выборе загородной площадки рядом с Тулой. AI стал точнее связывать площадку с конкретным форматом свадебного дня.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БРЕНДА

ДО ПРОЕКТА

Редкие упоминания

- 9% AI-видимости
- 1 / 15 локальных промптов
- 2 / 15 в ЯндексGPT

GEO

ПОСЛЕ 3 МЕСЯЦЕВ

Стабильнее в рекомендациях

- 58% AI-видимости
- 12 / 15 локальных промптов
- 11 / 15 в ЯндексGPT

Что это дало бренду

GEO-продвижение усилило присутствие бренда в момент, когда пара просит нейросеть подобрать площадку под конкретный сценарий свадьбы. Рост видимости сопровождался увеличением переходов из AI и более точным сопоставлением площадки с локальными запросами.