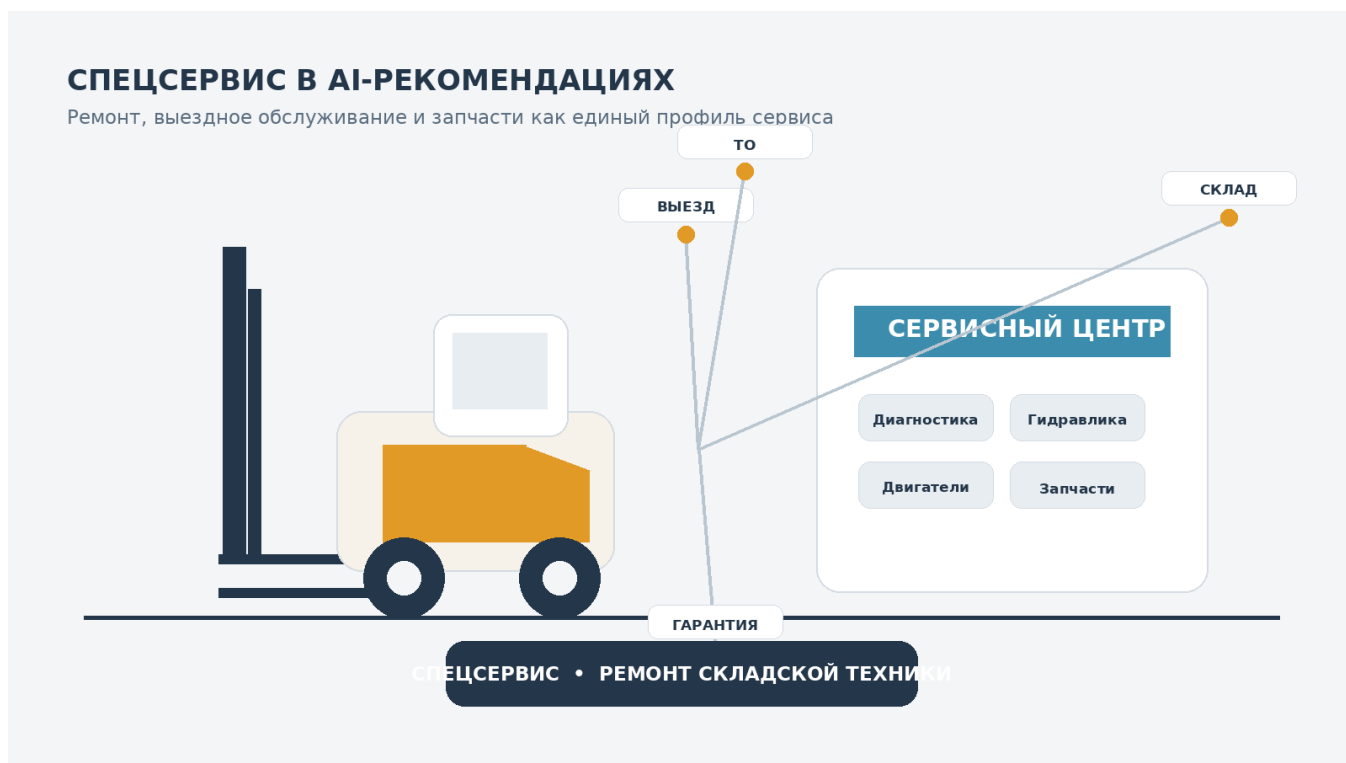


# Спецсервис. За 4 месяца рекомендации по целевым интентам выросли с 3 до 18 из 25

Сервисный центр в Москве и Московской области усилил присутствие в рекомендациях нейросетей по ремонту погрузчиков, складской техники, гидравлики, двигателей и выездному обслуживанию.

| КОМПАНИЯ   | ГЕОГРАФИЯ                   | ПЕРИОД РАБОТ |
|------------|-----------------------------|--------------|
| Спецсервис | Москва и Московская область | 4 месяца     |



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| ДО ПРОЕКТА               | ЧЕРЕЗ 4 МЕСЯЦА           | УПОМИНАНИЯ БРЕНДА |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| 3 / 25                   | 18 / 25                  | +190%             |
| интентов с рекомендацией | интентов с рекомендацией | рост за период    |

| Рекомендации | Упоминания | Источники | Точность AI |
|--------------|------------|-----------|-------------|
| 3 → 18 / 25  | +190%      | 27 новых  | 54% → 83%   |

|                           |                  |                     |                     |
|---------------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| 4 мес.                    | 4                | 6                   | 83%                 |
| продолжительность проекта | ключевых промпта | направлений сервиса | точность ответов AI |

Системная GEO-работа помогла нейросетям связать «Спецсервис» с ремонтом конкретных узлов, выездным обслуживанием и поставкой запчастей. Бренд стал заметнее по срочным и технически конкретным запросам.

# Широкая сервисная экспертиза была, но AI видел направления отдельно

«Спецсервис» работает с погрузчиками и складской техникой в Москве и Московской области: выполняет ремонт, техническое обслуживание, диагностику гидравлики и двигателей, работает с мостами и АКПП, а также поставяет запчасти. Для клиента в этой нише критичны скорость реакции и возможность решить проблему без долгого простоя техники.

До начала GEO-проекта нейросети не всегда связывали все направления с одной компанией. По запросам о конкретном узле, выезде мастера или сочетании ремонта с поставкой запчастей рекомендации были фрагментарными, хотя бренд обладал нужной экспертизой.

### Задача проекта

Закрепить «Спецсервис» в рекомендациях по ремонту погрузчиков, гидравлики, двигателей, мостов, АКПП и техническому обслуживанию с выездом.

## По каким запросам измеряли присутствие

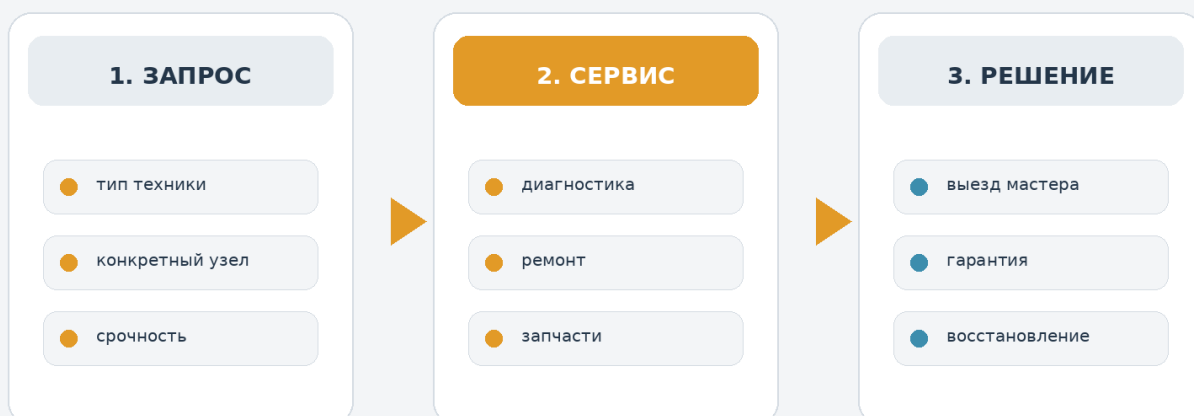
|                                        |                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| «ремонт вилочного погрузчика в Москве» | «сервис складской техники с выездом»              |
| «ремонт гидравлики погрузчика»         | «где купить запчасти и отремонтировать погрузчик» |

# Сервис собрали в понятную систему: техника, неисправность, формат ремонта и запчасти

Для нейросетей важно понимать не общий перечень услуг, а логику решения конкретной проблемы: какая техника сломалась, какой узел требует ремонта, нужен ли выезд на объект, есть ли необходимые запчасти и какие сервисные условия предлагает компания.

### КАК ЗАПРОС СВЯЗАЛИ С РЕШЕНИЕМ

Понятная для AI логика: поломка → сервисная компетенция → формат помощи



Чем точнее связаны факты, тем увереннее AI рекомендует сервис под конкретную неисправность

Тематическое поле бренда: погрузчики, складская техника, гидравлика, двигатели, мосты, АКПП, диагностика, выездное обслуживание и запчасти.

# Главная задача — связать технические запросы с конкретными компетенциями сервиса

Работу разделили на четыре последовательных контура: от карты интенгов по технике и узлам до структурирования фактов, технических материалов, отраслевых публикаций и контроля AI-ответов.

01

### AI-аудит и карта интенгов

Разложили запросы по типам техники, брендам, узлам, срочности и формату обслуживания на объекте. Зафиксировали, где AI не связывает отдельные ремонтные направления с одной компанией.

02

### Структурированная база сервисных фактов

Усилили страницы фактами о выездных работах, собственном складе запчастей, гарантии, диагностике и типовых сроках обслуживания.

03

### Технические материалы и FAQ

Подготовили FAQ и технические материалы по основным неисправностям, диагностике и ремонту узлов без избыточной рекламной подачи.

04

### Отраслевые источники и контроль ответов

Разместили публикации в отраслевых источниках для складов, логистических центров и производственных предприятий и регулярно проверяли корректность AI-ответов.

# Бренд связали с типом техники, конкретной неисправностью и форматом обслуживания

Внешний информационный контур помог нейросетям видеть «Спецсервис» как сервисный центр, который совмещает диагностику, ремонт узлов, выездные работы и поставку запчастей. Это усилило рекомендации по запросам, где пользователь описывает конкретную поломку или ищет сервис с быстрым выездом.

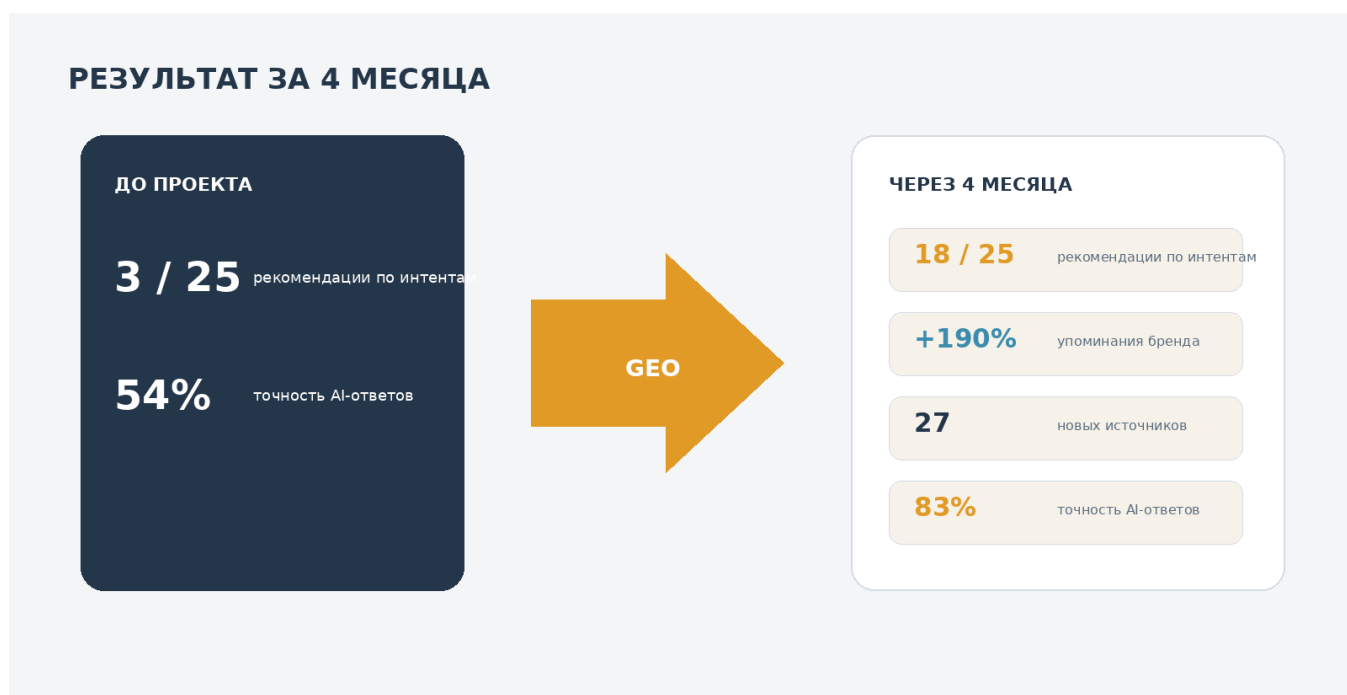


Единый профиль бренда в AI: тип техники, неисправность, ремонтный узел, диагностика, выезд, запчасти, гарантия и подтверждающие источники.

## РЕЗУЛЬТАТЫ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

# Число интенгов с рекомендацией выросло с 3 до 18 из 25, а упоминания бренда — на 190%

Наибольший рост пришёлся на технически конкретные запросы: ремонт вилочного погрузчика, сервис складской техники с выездом, ремонт гидравлики и поиск компании, которая одновременно поставляет запчасти и выполняет ремонт.



Дополнительно выросла точность ответов AI: с 54% до 83%. За период появилось 27 новых источников, которые усилили подтверждение специализации бренда во внешнем информационном поле.

# Нейросети стали точнее связывать поломку с нужной сервисной компетенцией

Через четыре месяца «Спецсервис» стал чаще появляться в ответах по срочным и технически конкретным запросам. Модели лучше понимали, что компания совмещает ремонт, выездное обслуживание и поставку запчастей и работает сразу с несколькими категориями техники и узлов.

### ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сравнение до проекта и через четыре месяца

#### Рекомендации по интендам



#### Точность ответов AI



#### Новые источники



Упоминания бренда: +190% за период

# «Спецсервис» занял более устойчивую позицию в AI-ответах по ремонту складской техники

За четыре месяца бренд перешёл от редких и разрозненных упоминаний к стабильным рекомендациям по целевым сервисным запросам. Нейросети стали точнее связывать компанию с ремонтом погрузчиков, гидравлики, двигателей, выездным обслуживанием и запчастями.

### ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БРЕНДА

#### ДО ПРОЕКТА

##### Фрагментарные рекомендации

- 3 из 25 интенгов
- 54% точности ответов
- отдельные услуги считывались разрозненно

GEO

#### ПОСЛЕ 4 МЕСЯЦЕВ

##### Точные сервисные рекомендации

- 18 из 25 интенгов
- 83% точности ответов
- ремонт, выезд и запчасти в одном профиле

## Что это дало бренду

GEO-продвижение усилило присутствие в момент, когда пользователь уже ищет сервис для конкретной неисправности или срочного ремонта. У бренда сформировался более понятный цифровой профиль, который можно расширять по маркам техники, отдельным узлам и новым сервисным сценариям.