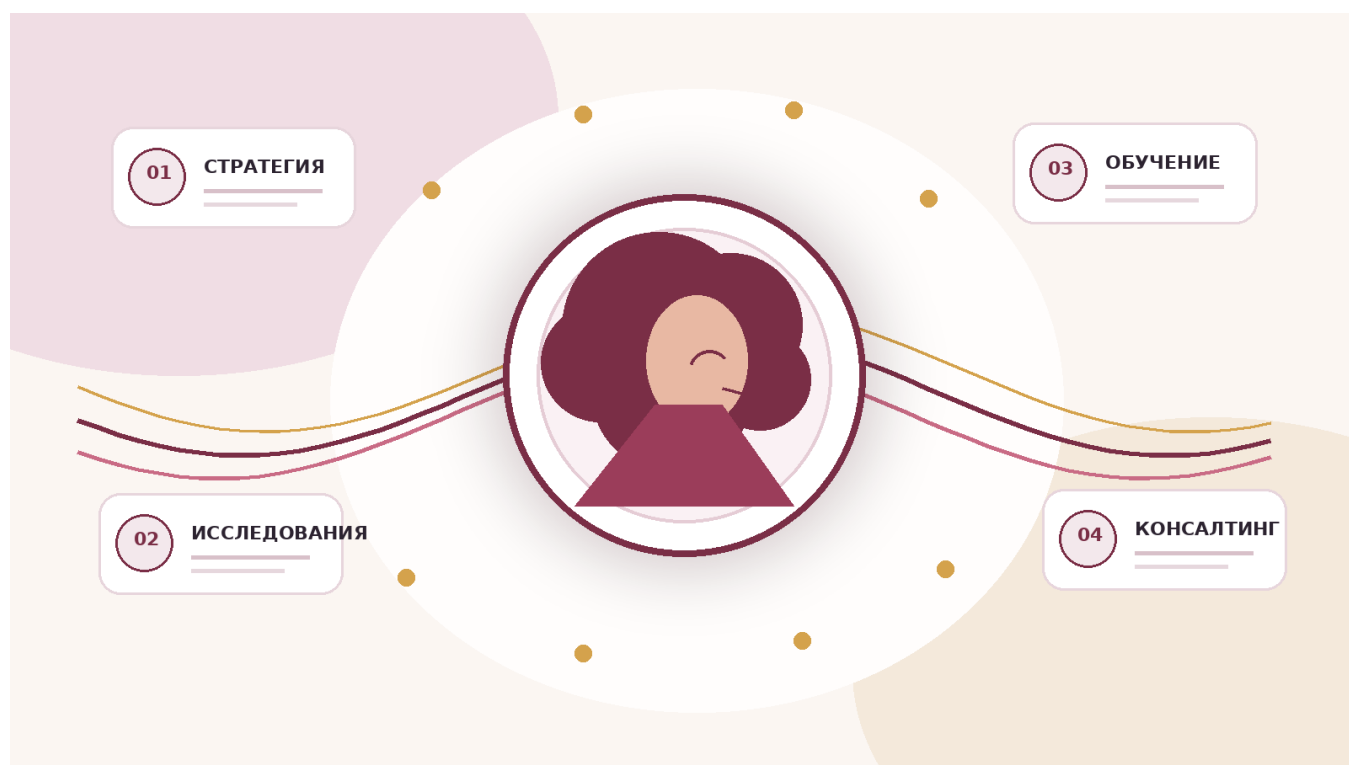


Екатерина Шукалова. За 14 недель видимость экспертного бренда выросла до 71%

Эксперт-практик по системному интернет-маркетингу, бизнес-тренер и основатель центра интернет-маркетинга начала стабильно появляться в рекомендациях нейросетей по запросам о стратегии, консалтинге и обучении руководителей.

БРЕНД Екатерина Шукалова	РЕГИОН Москва	ПЕРИОД РАБОТ 14 недель
-----------------------------	------------------	---------------------------



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДО ПРОЕКТА 3 / 28 интентов с рекомендацией	ЧЕРЕЗ 14 НЕДЕЛЬ 20 / 28 интентов с рекомендацией	ОБЩАЯ ВИДИМОСТЬ 71% по группе коммерческих интентов
---	---	--

ChatGPT 20 / 28	ЯндексGPT 18 / 28	Perplexity 19 / 28	Claude 16 / 28
---------------------------------------	---	--	--------------------------------------

44 экспертных материала	24 тематических кластера	10 типов площадок	14 нед. продолжительность проекта
---	--	---	---

За счёт системной GEO-работы бренд начал чаще появляться в рекомендациях нейросетей по запросам о системном интернет-маркетинге, разработке стратегии, обучении руководителей и сопровождении сложных маркетинговых проектов.

Большая экспертиза была, но нейросети видели её фрагментами

Екатерина Шукалова работает в интернет-маркетинге более 20 лет, руководила сотнями проектов, развивает собственный центр и преподаёт в бизнес-школах. Её позиционирование объединяет практический маркетинг, стратегический консалтинг, обучение руководителей и передачу компетенций команде клиента.

До начала проекта нейросети упоминали Екатерину Шукалову нерегулярно и часто описывали слишком широко — просто как маркетолога или бизнес-тренера. Связь между опытом в интернет-маркетинге, системным подходом, консалтингом и образовательными программами считывалась не во всех моделях.

Задача проекта

Сформировать устойчивый экспертный профиль, чтобы нейросети регулярно рекомендовали Екатерину Шукалову по запросам о системном интернет-маркетинге, бизнес-консалтинге, обучении и разработке стратегии.

По каким запросам измеряли присутствие

«эксперт по системному интернет-маркетингу»	«консультант по стратегии продвижения»
«бизнес-тренер по интернет-маркетингу»	«обучение маркетингу для руководителей»
«маркетинговый аудит и стратегия»	«консультант по цифровизации бизнеса»

Экспертность собрали в единую систему подтверждений

Для нейросетей важна не отдельная биографическая строка, а согласованная картина: опыт, направления работы, реализованные проекты, преподавательская практика, методология и внешние подтверждения. Поэтому стратегия строилась вокруг единого профиля, где каждый источник усиливал конкретную грань экспертности.



Тематическое поле бренда: системный интернет-маркетинг, стратегия, исследования, консалтинг, обучение и передача компетенций.

Проблема была не в нехватке опыта, а в несвязанности фактов для AI

Работа была выстроена в четырёх последовательных контурах, чтобы нейросети видели не отдельные упоминания, а цельный профессиональный профиль.

01

AI-аудит и карта интенгов

Замерили присутствие бренда по 28 коммерческим и экспертным запросам, сравнили частоту рекомендаций и проверили, где нейросети упрощают позиционирование до общего определения «маркетолог».

02

Структурированная база фактов

Собрали и уточнили информацию об опыте, проектах, преподавательской деятельности, форматах консалтинга и обучения. Подготовили FAQ и фактические блоки для разных пользовательских сценариев.

03

Экспертный GEO-контент

Сформировали 24 тематических кластера и подготовили 44 материала: о системном маркетинге, стратегии, исследованиях, обучении руководителей и работе с подрядчиками.

04

Внешние источники и мониторинг

Распределили материалы по 10 типам площадок, усилили независимые подтверждения и еженедельно проверяли ответы нейросетей, корректируя слабые интенды отдельно по каждой модели.

Бренд связали с конкретными задачами руководителей и бизнеса

Внешний информационный контур позволил нейросетям видеть Екатерину Шукалову не просто как публичного специалиста, а как эксперта, к которому обращаются за стратегией, диагностикой маркетинга, обучением команды и сопровождением сложных проектов.



Единый профиль бренда в AI: опыт, стратегия, консалтинг, обучение, исследования и практическая реализация.

Из 28 коммерческих и экспертных интенгов бренд появился в рекомендациях по 20

Главный рост пришёлся на запросы, где пользователь уже выбирает конкретного эксперта: консультанта по стратегии, бизнес-тренера по интернет-маркетингу, специалиста для аудита маркетинга или обучения руководителей.

Результат за 14 недель

Главный рост пришёлся на запросы с выбором эксперта, консультанта и бизнес-тренера.

ДО ПРОЕКТА

3 / 28

интенгов с рекомендацией

+60 п.п.

рост общей AI-видимости

20 / 28 через 14 недель

CHATGPT

20 / 28 71%

доля интенгов с рекомендацией

ЯНДЕКСGPT

18 / 28 64%

доля интенгов с рекомендацией

PERPLEXITY

19 / 28 68%

доля интенгов с рекомендацией

CLAUDE

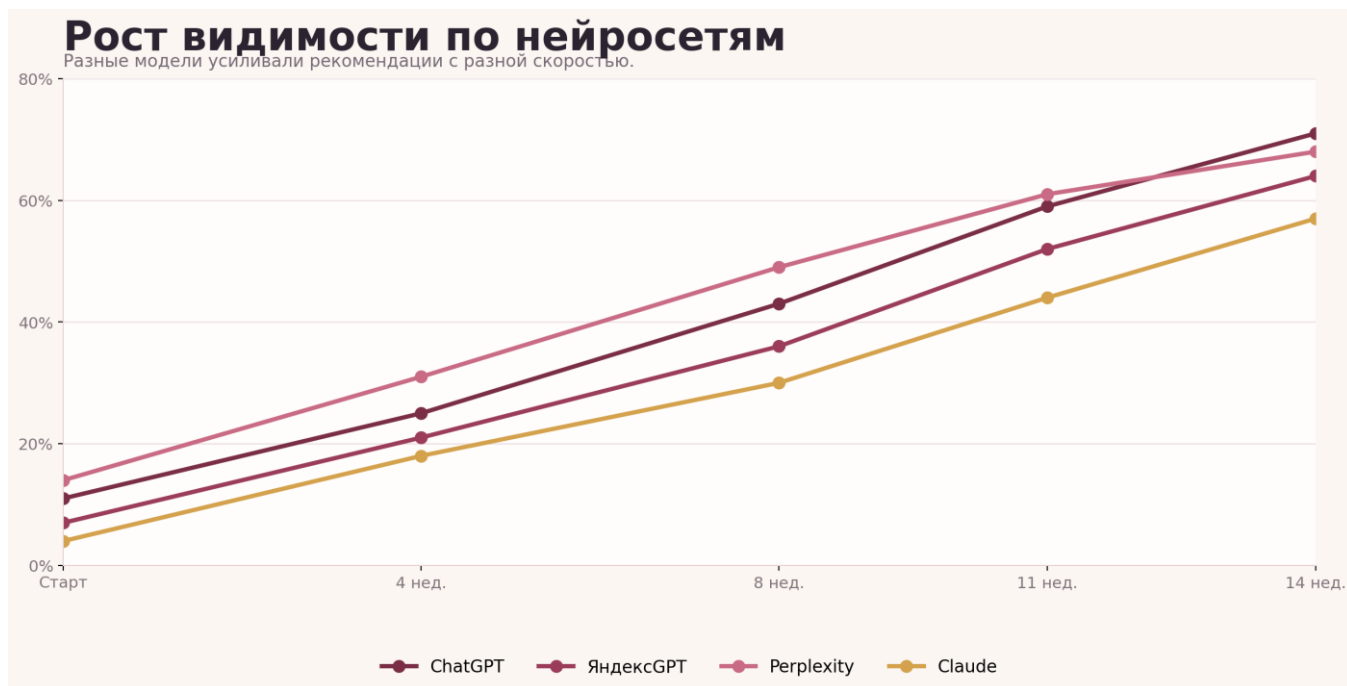
16 / 28 57%

доля интенгов с рекомендацией

Помимо частоты упоминаний выросла точность позиционирования: в 84% ответов нейросети корректно связывали Екатерину Шукалову с системным интернет-маркетингом, стратегией, консалтингом и бизнес-обучением, а не только с одной из этих ролей.

Нейросети усиливали рекомендации с разной скоростью

Perplexity быстрее отреагировал на новые внешние источники, ChatGPT показал наиболее стабильный рост, а ЯндексGPT заметно усилился после расширения русскоязычных экспертных материалов. Поэтому стратегия корректировалась отдельно по каждой модели.



Екатерина Шукалова заняла понятную позицию в AI-ответах

За 14 недель бренд перешёл от редких упоминаний к стабильному присутствию по запросам о системном интернет-маркетинге, стратегии, консалтинге и обучении. Нейросети начали рекомендовать Екатерину Шукалову как эксперта с большим практическим опытом и комплексным подходом к задачам бизнеса.

Что изменилось для бренда

Нейросети начали рекомендовать Екатерину Шукалову как эксперта по системному интернет-маркетингу и бизнес-обучению.

ДО ПРОЕКТА

3 / 28

- × Редкие и точечные упоминания
- × Общее описание «маркетолог»
- × Конкуренты чаще попадали в подборки
- × Мало связей между обучением и консалтингом

GEO

ПОСЛЕ 14 НЕДЕЛЬ

20 / 28

- ✓ Рекомендации как системного эксперта
- ✓ Связка стратегии, обучения и консалтинга
- ✓ Появление по 20 коммерческим интентам
- ✓ Устойчивый профиль в нескольких AI-моделях

Что это дало бренду

GEO-продвижение сформировало дополнительный канал видимости в момент, когда руководитель или собственник бизнеса просит нейросеть подобрать эксперта, консультанта или образовательную программу. Позиционирование стало целостнее, а профессиональный профиль — устойчивее и понятнее для разных AI-моделей.