

Как Джем Лаб закрепились в рекомендациях нейросетей

За 2 месяца музыкальная студия перешла от редких упоминаний к стабильному присутствию в ответах AI по коммерческим и локальным запросам.

ДО ПРОЕКТА

1 / 10

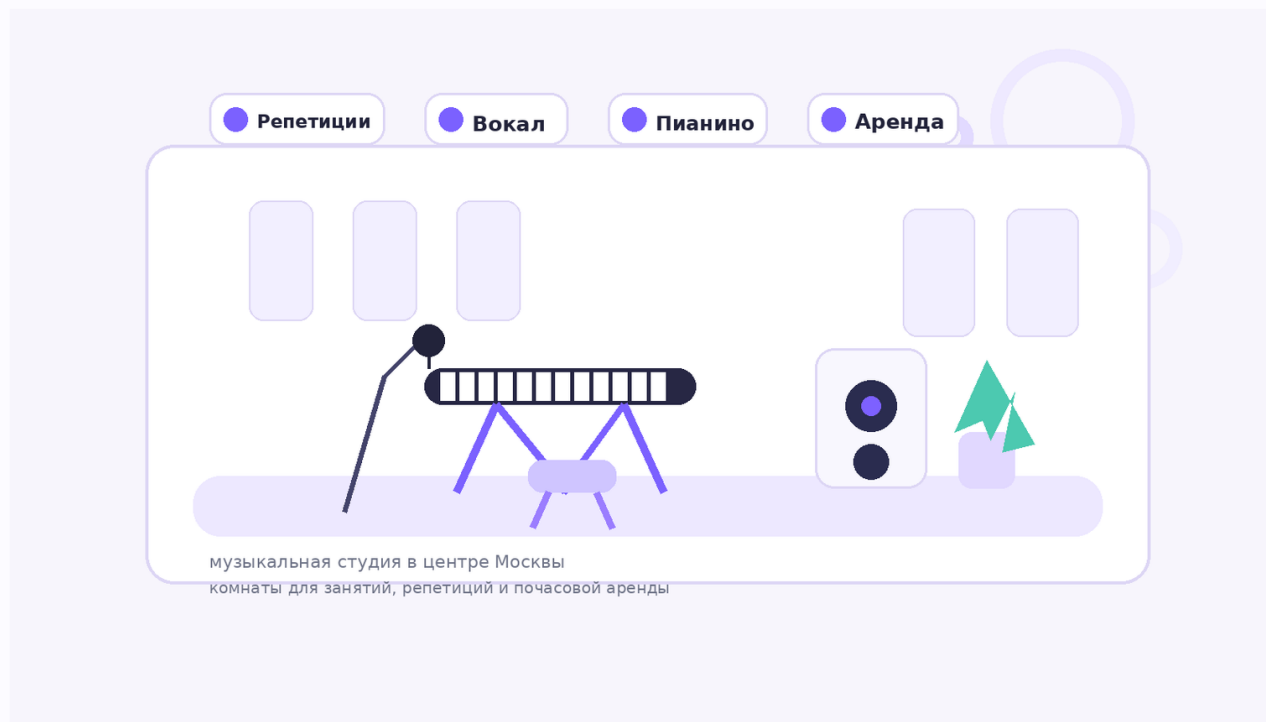
коммерческих интенгов
с рекомендацией бренда



ЧЕРЕЗ 2 МЕСЯЦА

9 / 10

коммерческих интенгов
с рекомендацией бренда



ChatGPT уверенно рекомендует Джем Лаб по запросам про репетиции, вокал, пианино и почасовую аренду в центре Москвы.

Мониторинг: 10 коммерческих и навигационных интенгов × 4 AI-модели × 2 месяца.

Бренд и задача проекта

Возвратить Джем Лаб в новый канал поиска, где пользователь уже не листает выдачу, а сразу спрашивает у нейросети.

Джем Лаб — музыкальная студия и репетиционное пространство в центре Москвы.

Бренд работает в понятной, но конкурентной нише: почасовая аренда комнат для занятий, репетиций, вокала и игры на пианино. Для клиента важно, чтобы нейросети рекомендовали не абстрактную студию, а конкретное пространство с ясной специализацией, локацией и преимуществами.

До старта проекта Джем Лаб появлялась в ответах AI точно. Когда пользователь спрашивал, где порепетировать в центре Москвы, где найти студию вокала или комнату с пианино, нейросети чаще называли более заметных конкурентов.

Задача клиента

Повысить видимость бренда в ответах ChatGPT, ЯндексGPT, GigaChat и Claude; увеличить число коммерческих интенгов, по которым Джем Лаб попадает в рекомендации; усилить локальную узнаваемость и цифровую репутацию.

Коммерческие интенги

репетиционная студия Китай-город

где позаниматься вокалом в центре

студия с пианино почасово

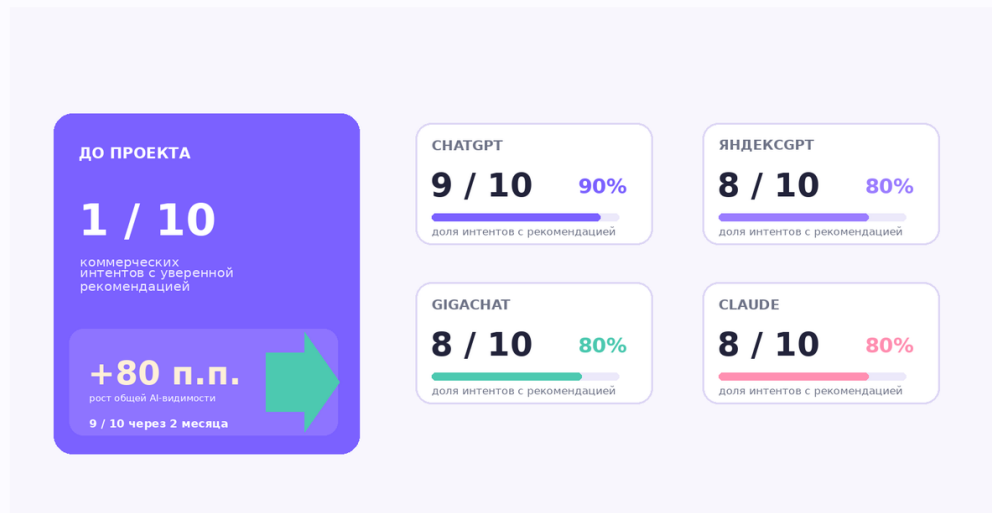
аренда музыкальной комнаты Москва

комната для репетиций центр Москвы

Цель: сделать Джем Лаб понятным, подтверждённым и часто рекомендуемым брендом для AI-ответов.

Результат в цифрах

Главный скачок пришёлся на локальные коммерческие и навигационные запросы.



150+
опубликованных материалов

40+
тематических сюжетов

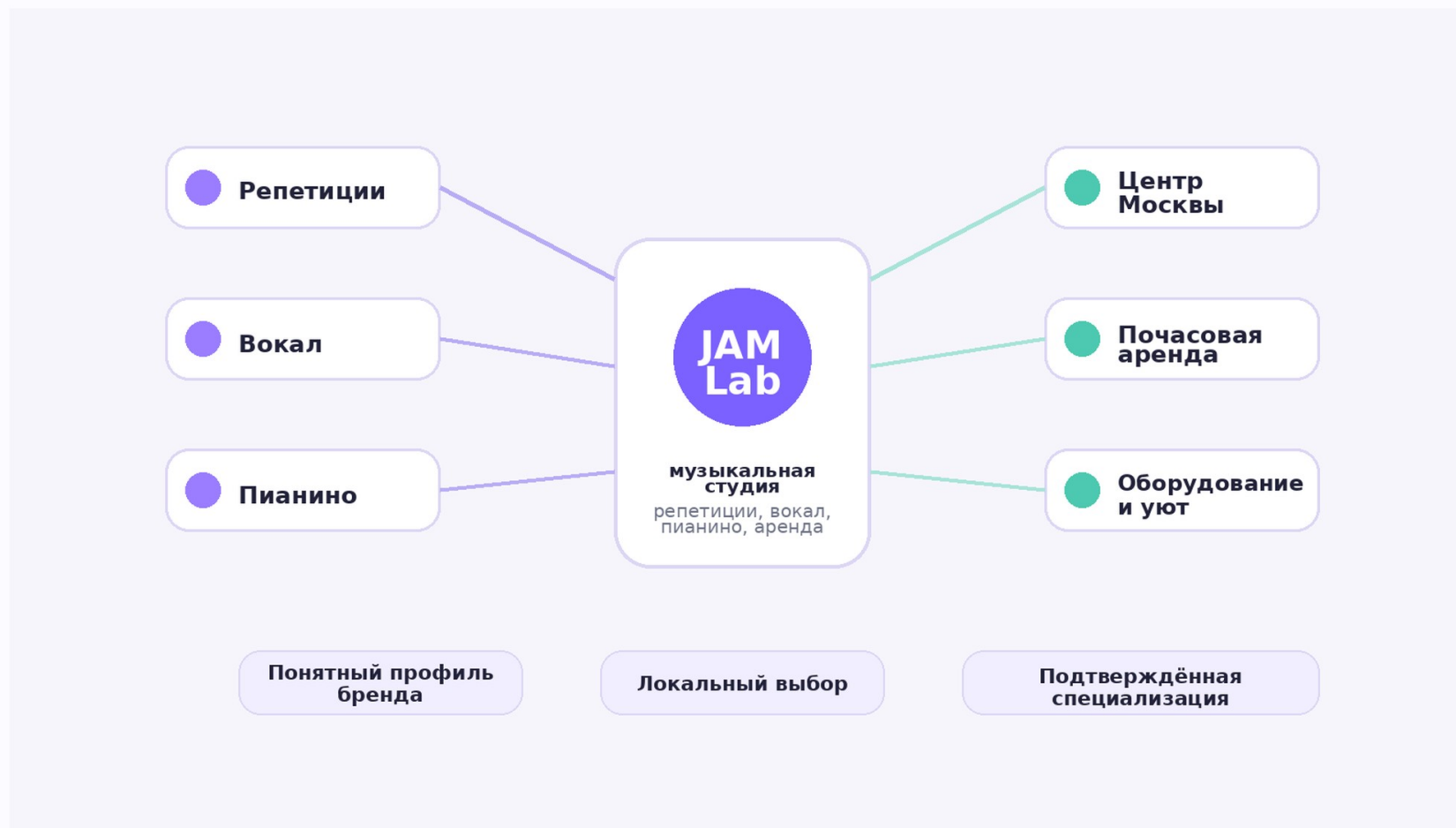
14
типов площадок и источников

2 мес.
длительность проекта

Что изменилось для бренда

Нейросети начали воспринимать Джем Лаб не как общий запрос про студию, а как конкретное локальное пространство с понятной специализацией.

Мы привели профиль бренда к форме, которую AI-моделям легко считывать и пересказывать: чем занимается студия, где она находится, для каких сценариев подходит и почему её стоит рекомендовать.



Единый профиль бренда в AI: репетиции, вокал, пианино, аренда, центр Москвы, оборудование и уютная среда.

Что сделали в рамках GEO-продвижения

Работу выстроили в четыре последовательных контура: от аудита и фиксации фактов до внешних публикаций и регулярного мониторинга ответов AI.

01

AI-аудит и карта интенгов

Замерили присутствие бренда в ответах нейросетей, собрали коммерческие и навигационные запросы и выделили наиболее чувствительные сценарии: репетиции, вокал, пианино, аренда.

02

Структурирование фактов

Уточнили описание залов, оборудования, расположения, сценариев аренды и форматов занятий. Подготовили формулировки, которые помогают нейросети точнее распознавать специализацию Джем Лаб.

03

AI-оптимизированный контент

Собрали тематические кластеры и подготовили материалы о занятиях вокалом, репетициях, аренде студии, наличии пианино, атмосфере и преимуществах расположения в центре Москвы.

04

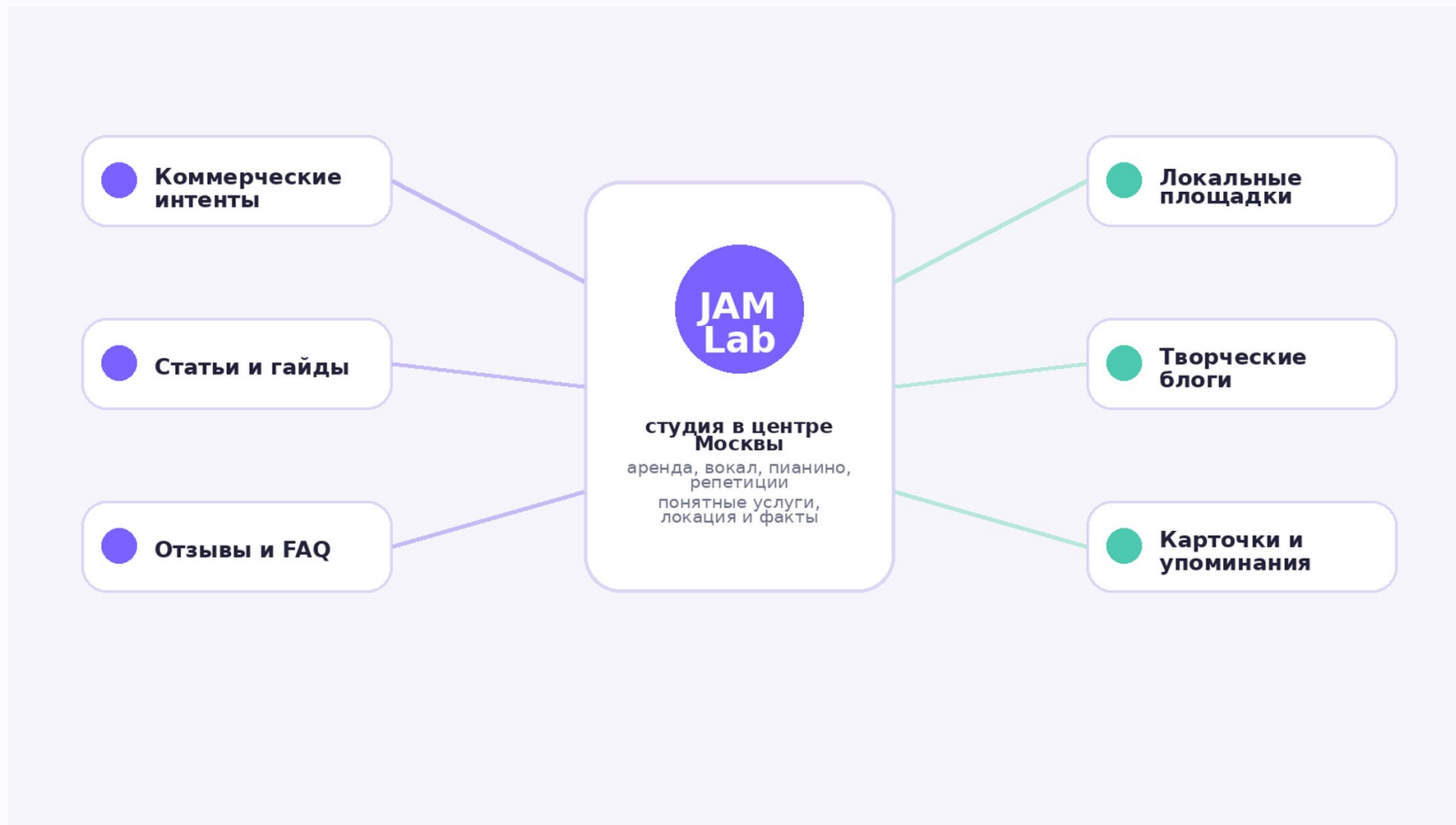
Внешние источники и мониторинг

Распределили публикации по профильным и локальным площадкам, усилили упоминания бренда и регулярно проверяли ответы AI-моделей, чтобы дорабатывать слабые интенеты.

Как усилили внешнюю экспертизу

Нейросетям нужен не только сайт бренда, но и внешний информационный фон: публикации, локальные подтверждения, карточки и ответы на частые вопросы.

Для Джем Лаб мы собрали цифровую экосистему подтверждений, чтобы AI видел бренд в нескольких типах источников и чаще включал его в рекомендации.



Во внешнем контуре усилили локальные площадки, творческие блоги, карточки и упоминания, а также контент под коммерческие интенты, отзывы и FAQ.

Репутация как сигнал для AI

Для креативных пространств пользовательский опыт особенно влияет на качество рекомендаций.

Отзывы

Проанализировали обратную связь посетителей и выделили сильные стороны, которые нужно закрепить в контенте и AI-ответах.

Качество

Добавили материалы о звуке, акустике, оборудовании, форматах занятий и удобстве аренды.

Вопросы

Расширили ответы на частые вопросы: как забронировать комнату, что есть в зале, подойдёт ли студия для вокала и репетиций.

Результат: нейросети видят не просто сайт, а подтверждённый бренд с понятным опытом, локацией и преимуществами.

Рост видимости по нейросетям

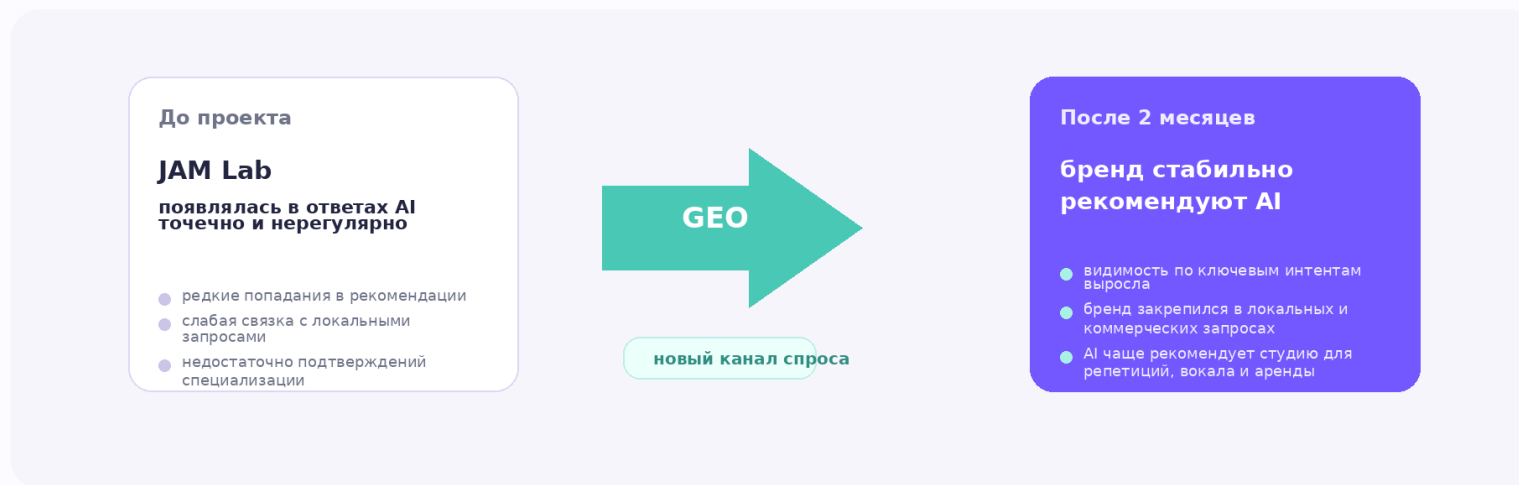
Динамика была не синхронной: разные модели обновляли источники с разной скоростью, но общий тренд оставался устойчиво положительным.



Самый ранний рост показал ChatGPT, затем стабильно подтянулись ЯндексGPT, GigaChat и Claude. После усиления локального контура и внешних публикаций бренд закрепился в рекомендациях по основным интендам.

Итог проекта

За короткий цикл работ Джем Лаб получила заметный рост AI-видимости через системную работу с фактами, контентом и источниками.



Джем Лаб стала заметнее в AI-поиске, чаще попадает в рекомендации и лучше считывается как локальный бренд с чёткой специализацией. GEO-продвижение помогло перевести узнаваемость в новый канал спроса — ответы нейросетей.

9 / 10

интентов с рекомендацией в ChatGPT

8 / 10

интентов с рекомендацией в ЯндексGPT

14

типов источников и площадок

2 мес.

срок ключевого роста