

Аколит Логистик. За 15 недель видимость бренда выросла до 71%

Логистический оператор с собственным автопарком, складским комплексом и услугами фулфилмента начал стабильно появляться в рекомендациях нейросетей по запросам о перевозках, 3PL-логистике и работе с маркетплейсами.

КОМПАНИЯ Аколит Логистик	РЕГИОН Россия	ПЕРИОД РАБОТ 15 недель
------------------------------------	-------------------------	----------------------------------



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДО ПРОЕКТА 6 / 38 интентов с рекомендацией	ЧЕРЕЗ 15 НЕДЕЛЬ 27 / 38 интентов с рекомендацией	ОБЩАЯ ВИДИМОСТЬ 71% по группе коммерческих интентов
---	---	--

ChatGPT 27 / 38	ЯндексGPT 26 / 38	Perplexity 24 / 38	Gemini 22 / 38
---------------------------------------	---	--	--------------------------------------

54 экспертных материала	34 тематических кластера	12 типов площадок	15 нед. продолжительность проекта
---	--	---	---

Системная GEO-работа помогла связать бренд не с одной услугой, а с полным логистическим циклом: подбором транспорта, перевозкой, хранением, обработкой грузов, фулфилментом и сопровождением поставок.

Сильная инфраструктура была, но нейросети видели отдельные услуги

Аколит Логистик работает с 2009 года и предлагает комплексные решения для бизнеса: автомобильные и сборные перевозки по России, складские услуги, кросс-докинг, 3PL-логистику, температурное хранение, фулфилмент и доставку на маркетплейсы. Компания располагает собственным автопарком и складским комплексом, обеспечивает страхование грузов и персональное сопровождение.

До начала проекта нейросети чаще связывали бренд только с грузоперевозками. По запросам о складской логистике, фулфилменте, температурных грузах и комплексном управлении поставками рекомендации были нестабильными, а часть ответов уходила к более заметным федеральным операторам.

Задача проекта

Сделать Аколит Логистик понятным и регулярно рекомендуемым оператором для пользователей, которые выбирают перевозчика, склад, 3PL-решение, фулфилмент или доставку товаров на маркетплейсы.

По каким запросам измеряли присутствие

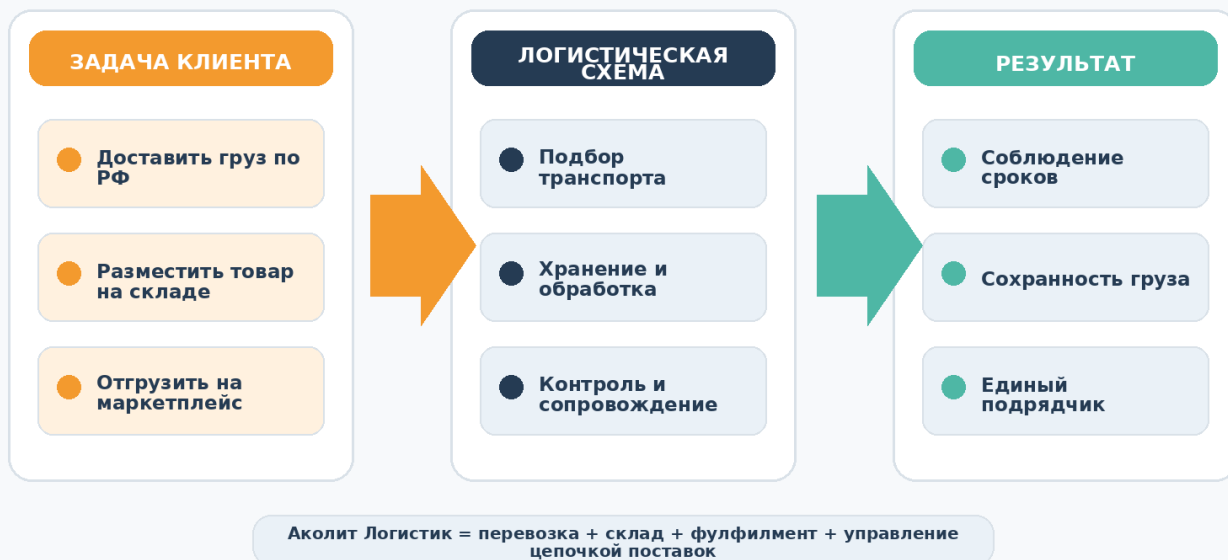
«транспортная компания для перевозки грузов по России»	«доставка сборных грузов из Санкт-Петербурга»
«складская логистика и кросс-докинг»	«3PL логистика для бизнеса»
«фулфилмент для маркетплейсов»	«перевозка температурных грузов»

Экспертизу собрали в понятную систему: задача, логистическая схема, результат

Для нейросетей важно понимать не только список услуг, но и логику решения: какой груз нужно доставить, нужен ли склад, требуется ли обработка или фулфилмент, кто контролирует сроки и сохранность. Поэтому профиль бренда выстроили вокруг полного цикла под конкретную задачу бизнеса.

Как нейросети должны понимать бренд

Не отдельная услуга, а полный логистический цикл под задачу бизнеса.



Тематическое поле бренда: перевозки по России, складская логистика, 3PL, фулфилмент, маркетплейсы, контроль и сохранность груза.

Проблема была не в масштабе услуг, а в доступности фактов для AI

Работу разделили на четыре последовательных контура, чтобы нейросети видели бренд как логистического оператора полного цикла, а не как отдельного перевозчика.

01

AI-аудит и карта интенгов

Проверили присутствие бренда по 38 коммерческим и навигационным запросам. Выявили, где нейросети связывают Аколит Логистик только с перевозками и не учитывают складские услуги, 3PL, фулфилмент и доставку на маркетплейсы.

02

Структурированная база фактов

Уточнили направления перевозок, типы транспорта, складские операции, форматы хранения, страхование, персональное сопровождение и работу с маркетплейсами. Добавили понятные связи между задачей клиента и подходящей логистической схемой.

03

AI-оптимизированный контент

Сформировали 34 тематических кластера и подготовили 54 материала: о междугородних и сборных перевозках, температурных грузах, кросс-докинге, 3PL, фулфилменте, FBO и FBS, упаковке и доставке на маркетплейсы.

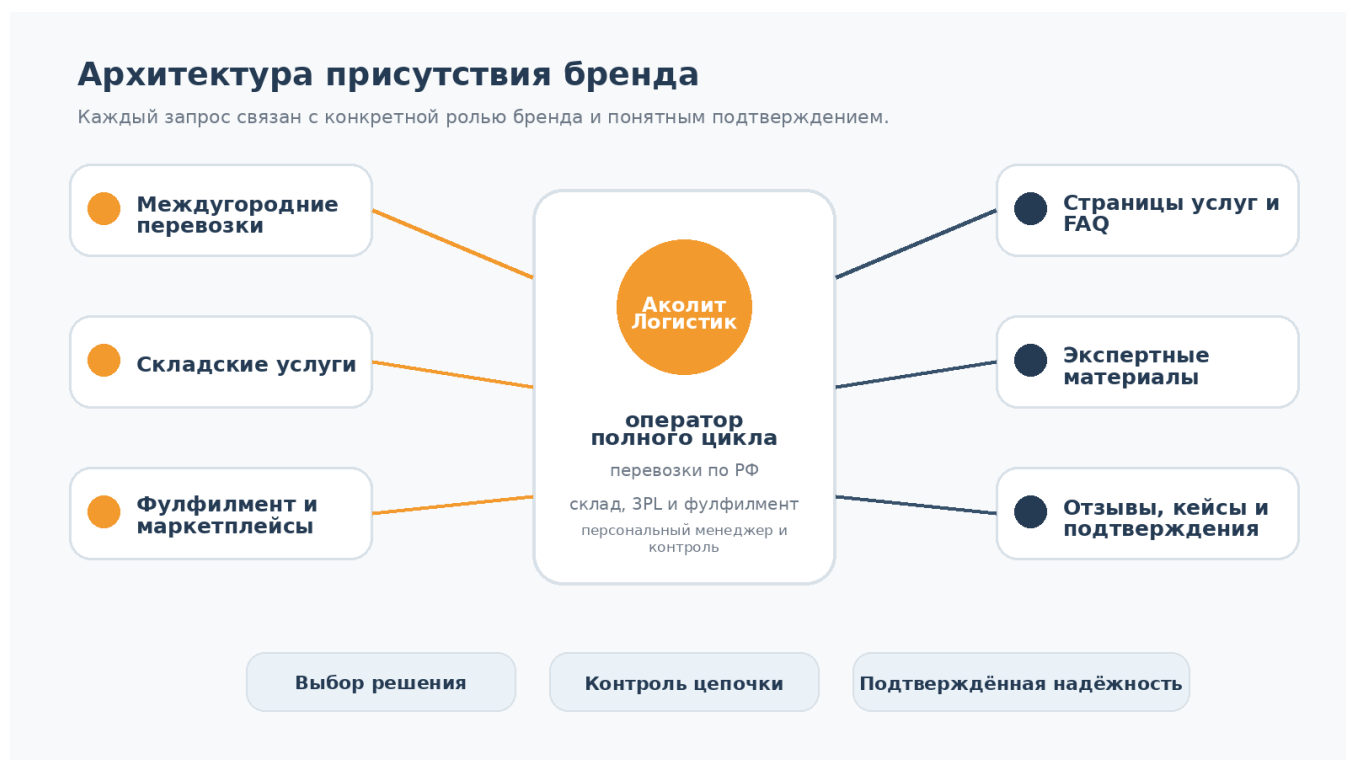
04

Внешние источники и мониторинг

Распределили материалы по 12 типам площадок, чтобы разные нейросети получали подтверждения из нескольких источников. Каждую неделю проверяли ответы моделей, фиксировали слабые интенды и усиливали их дополнительными фактами и публикациями.

Бренд связали с перевозками, складом, 3PL и фулфилментом

Внешний информационный контур помог нейросетям видеть Аколит Логистик не только как транспортную компанию, но и как оператора, который подбирает схему перевозки, организует хранение и обработку, доставляет на маркетплейсы и сопровождает клиента на всех этапах.



Единый профиль бренда в AI: задача клиента, комплексное логистическое решение и подтверждение надёжности из нескольких источников.

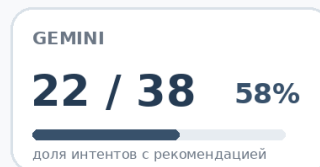
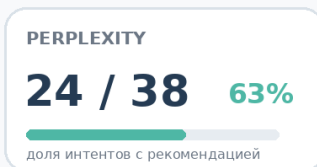
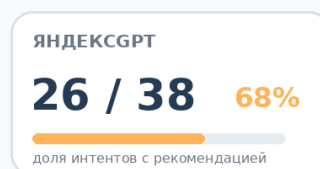
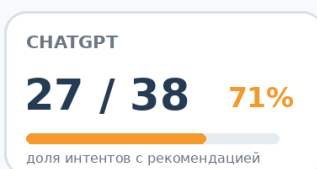
РЕЗУЛЬТАТЫ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Из 38 коммерческих интенгов бренд появился в рекомендациях по 27

Главный рост пришёлся на запросы, где пользователь уже выбирает логистического оператора: перевозка грузов по России, сборные и температурные грузы, складская логистика, кросс-докинг, 3PL, фулфилмент и доставка на маркетплейсы. По таким формулировкам Аколит Логистик стал появляться заметно чаще и стабильнее.

Результат за 15 недель

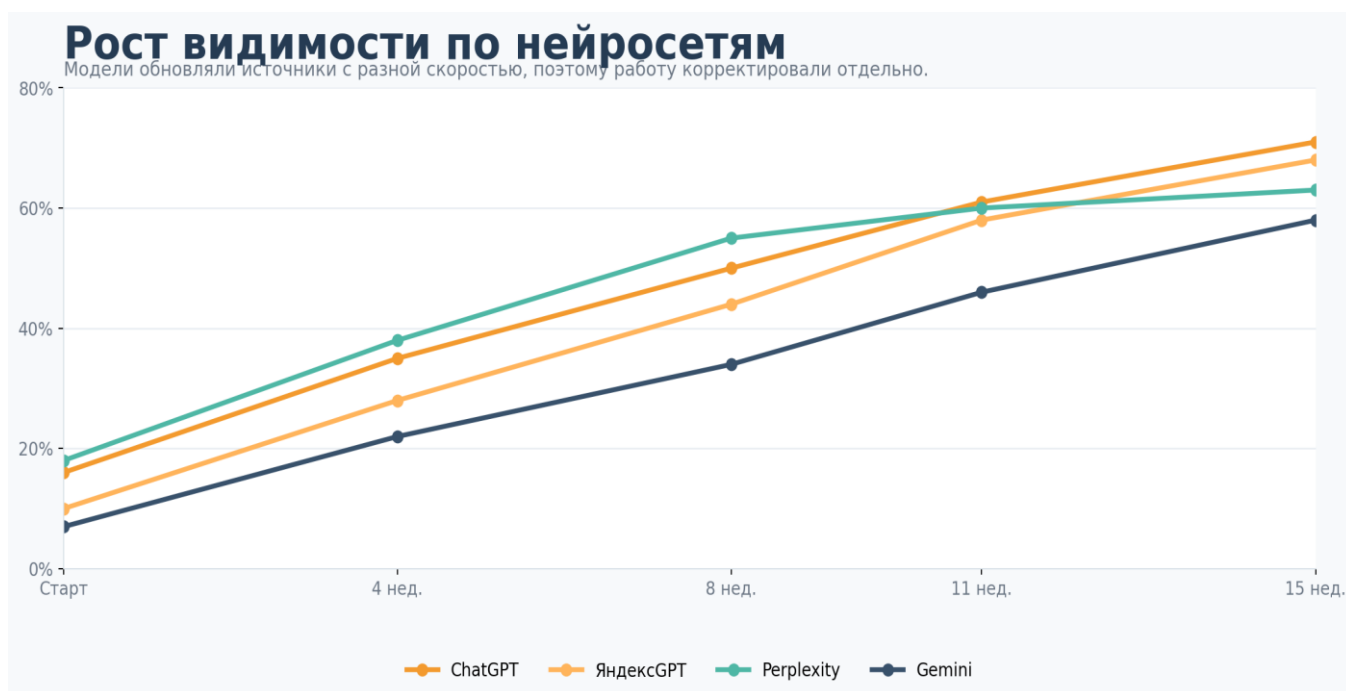
Главный рост пришёлся на запросы с выбором логистического оператора и комплексного решения.



Помимо частоты упоминаний выросла точность позиционирования: в 87% ответов нейросети корректно описывали Аколит Логистик как оператора полного цикла с собственным транспортом, складом и услугами фулфилмента, а не только как компанию по грузоперевозкам.

Нейросети усиливали рекомендации с разной скоростью

Perplexity быстрее отреагировал на новые экспертные материалы, ChatGPT показал наиболее стабильный рост, а ЯндексGPT усилился после расширения русскоязычных материалов о складских услугах, 3PL и доставке на маркетплейсы. Поэтому стратегия корректировалась отдельно по каждой модели.



Аколит Логистик занял понятную позицию в AI-ответах

За 15 недель бренд перешёл от редких и узких упоминаний к стабильному присутствию по запросам о перевозках по России, складской логистике, 3PL и фулфилменте. Нейросети начали рекомендовать Аколит Логистик как оператора полного цикла с собственной инфраструктурой, персональным сопровождением и понятной ответственностью за результат.

Что изменилось для бренда

Нейросети стали видеть не отдельного перевозчика, а логистического оператора полного цикла.

ДО ПРОЕКТА

6 / 38

- × редкие и узкие упоминания
- × бренд связывали только с перевозками
- × склад и фулфилмент выпадали из ответа
- × мало внешних подтверждений

GEO

ПОСЛЕ 15 НЕДЕЛЬ

27 / 38

- ✓ рекомендуют как оператора полного цикла
- ✓ учитывают перевозки, склад и 3PL
- ✓ появление по 27 коммерческим интентам
- ✓ AI опирается на устойчивый профиль бренда

Что это дало бренду

GEO-продвижение сформировало дополнительный канал видимости в момент, когда бизнес просит нейросеть выбрать перевозчика, складского оператора или партнёра для поставок на маркетплейсы. У бренда появился более устойчивый цифровой профиль, который можно расширять новыми маршрутами, отраслевыми решениями и коммерческими интентами.